



TRANSATLANTIK 2012

PREVESLATI ATLANTIK

*»Ne hodite tja, kamor vodi utečena pot.
Namesto tega pojdite tja, kjer ni poti,
in pustite sled. Samo tisti, ki si drznejo
iti predaleč lahko ugotovijo, kako daleč
lahko sežejo. «*

T. S. Eliot

VESLANJE PREKO ATLANTSKE GA OCEANA

Ekipa štirih veslačev v slovensko-britanski navezi bo januarja 2012 izplula iz Kanarskih otokov in se podala na 4700 km dolgo pot čez Atlantski ocean. Kot prvi Slovenci bomo preveslati enega izmed oceanov. Na barki bomo imeli vso potrebno opremo in hrano za 60 dni samostojnega življenja.

Psihični pritisk tako dolge izolacije in življenja na omejenem prostoru v nepredvidljivem morskem okolju bo predstavljal velik izziv. Še večji napor pa bo zahtevalo vsakodnevnih 12 ur veslanja (2h veslanja, 2h počivanja, 2 veslanja...in tako do konca) ter pomanjkanje spanca.



ZAKAJ BI SI KDO ŽELEL VESLATI ČEZ OCEAN?

Zaradi izziva konvencionalnosti, zaradi preizkušanja svojih sposobnosti in zato, da skupaj naredimo nekaj neverjetnega.

VIZIJA IN IZZIVI

Želimo postati prvi Slovenci, ki bodo opravili zahtevno vzdržljivostno preizkušnjo veslanja preko Atlantskega oceana. Z našim dejanjem želimo spodbuditi športni in raziskovalni duh slovenske družbe ter služiti kot navdih za mlajše in starejše, ki še nimajo poguma, da bi sledili svojim sanjam.

Na poti bomo naleteli na različne izzive:

- **Fizični** - ekstremna izguba telesne teže, utrujenost mišic, žulji in 12 ur veslanja dnevno.
- **Psihološki** – življenje sredi oceana bo potisnilo naše čustvene in psihološke sposobnosti do meje.
- **Tehnični** – Pridobitev certifikatov, priprava barke in znanj za samostojna popravila na morju.
- **Okoljski** – morski psi, veliki valovi in visoke temperature.

TVEGANJE IN VARNOST

Veslali bomo v mirni sezoni, ko je vreme načeloma stabilno in pihajo konstantni vetrovi. S temeljito pripravo in utečeno ekipo veslaška prečenja zelo redko zaidejo v nepredvidljive težave, ki lahko ogrozijo življenje. Barka je narejena za ocean in lahko preživi tudi hurikane. V primeru smrtne nevarnosti je možno aktivirati EPIRB – reševalno napravo, ki obvesti Search and Rescue center, ki nato na mesto nesreče napoti bližnje ladje, komercialne in privatne, ki morajo v skladu z mednarodno konvencijo priskočiti na pomoč. Reševanje je brezplačno.



VREDNOTE

Delo – priprave na odpravo bodo potekale skozi celotno leto. Pripravili bomo barko, trenirali po več ur na dan in iskali rešitve za nastajajoče probleme.

Disciplina – štirje ljudje zaprti v majhni barki sredi oceana lahko preživijo le če se držijo discipline.

Vztrajnost – v priprave bomo vložili veliko, veliko majhnega truda, ki ga nihče ne bo opazil, preden pristanemo na drugi strani Atlantika. Na prečanju bomo vsaki dve uri, vedno znova, sedli za vesla in začeli vleči proti zahodu. Meter za meter in na koncu bomo prispeli.

Strokovnost – v podporni ekipi smo zbrali vrhunske strokovnjake v svetovnem merilu. Brown, Čop in Kavaš v opravo prinašajo strokovno znanje in izkušnje za uspešno izpeljavo projekta.

Odločnost – imamo vizijo, smo aktivni, se uresničujemo in s tem dejanjem bomo navdahnili še druge.

ZELENA TEHNOLOGIJA

Sredi oceana bomo morali električno energijo pridobivati predvsem iz naravnih virov. Glavni vir energije za ladijsko tehniko in ne nazadnje naše življenje (pogon razsoljevalnika) bo predstavljala sončna energija, za dodatno varnost pa bomo imeli na barki tudi gorivno celico na metanol, katere stranski produkt je le voda in ogljikov dioksid.

Ciljna skupina

Avanturistični duh odprave in psihofizična zahtevnost projekta bo privabila zanimanje aktivnega dela prebivalstva, starega od 19 do 55 let. To so rekreativni športniki, ki cenijo prosti čas in fizične aktivnosti. Ljudje, ki iščejo nove izkušnje, priložnosti in izzive.

Marketing

Osnova akcije je spletna platforma, ki je osrednje komunikacijsko in promocijsko orodje. Ne gre za klasično spletno stran, temveč za interaktivno in multimedijsko orodje, s pomočjo katerega bodo imeli neposredni stik in izkušnjo z veslaško ekspedicijo vsi udeleženci – mediji, sponzorji in splošna javnost.

GLAVNE KOMPONENTE PLATFORME:

- **informacije o odpravi**
- **live GPS sledenje**
- **javljanja v živo/preko povzetkov** – foto in video
- **blog/razmišljanja/javljanja veslačev**
- **podcast razmišljanja** – kratki dnevni audio posnetki
- **vremenska napoved**
- **komentarji strokovnjakov** – strokovnjaki z različnih področij komentirajo razmere in razmerja na čolnu - vremenoslovci (vremenska slika kaže, da znajo biti valovi visoki 20m...), psihologi (lahko pričakujemo, da se bodo v naslednjih dneh začeli pojavljati prvi konflikti znotraj odprave), trenerji (po prvotnih predvidevanjih bi sedaj moralo priti do prve resnejše krize), poslovneži – analiza stanja udeležencev odprave z različnih zornih kotov
- **live stream komunikacija**
 - twitter #trasnatlantic feed,
 - FB feed
 - vprašanja/odgovori navijačev
 - jasno in enostavno deljenje vsebin s strani na FB, Twitter

HUMANITAREN TON

Veslanje čez Atlantski ocean je samo po sebi sebično dejanje. Zaradi tega bomo naredili nekaj še za druge. Zbirali bomo SMS, Paypal in TRR donacije za Društvo za Kakovostno Rehabilitacijo Otrok Slovenije – KROS, Univerzitetnega rehabilitacijskega inštituta SOČA, za nakup športnih pripomočkov za invalide. Društvo KROS si prizadeva, da bi imeli otroci s posebnimi potrebami čim boljše pogoje za rehabilitacijo in kvaliteto življenja. Šport igra pri tem veliko vlogo, saj otroci na zabaven način krepijo telo in se pri tem še veselijo.



MARKETINŠKE KORISTI ZA PARTNERJA

SPLOŠNA AKTIVACIJA SPONZORJEV

Partner v projektu ima na voljo različne možnost pojavnosti, vpletenosti in aktivacije samega projekta v marketinške načrte podjetja. Posamezne aktivnosti se lahko v celoti prilagodi željam in potrebam partnerja, sam projekt kot tak pa predstavlja odlično marketinško platformo za izvedbo korporativnih in produktnih akcij.

- vpletenost splošne javnosti –

navijačev, ljudi, ki spremljajo podvig

- njihove izkušnje z ekstremnimi podvigi
- ekstremni podvigi v vsakdanjem življenju
- iskanje naj ekstremnega podviga v Sloveniji

- skrb za okolje

- izbor najbolj nenavadnih divjih odlagališč
- čiščenje rečnih bregov
- izbor eko heroji ambasadorjev in promotorjev kot podpornikov celotne akcije

- dobrodelnost

- obiski spletne strani – npr. za vsakih
- 1000 obiskov podjetje nameni 10 EUR za Društvo KROS
- spletna dražba čolna/opreme po končani odpravi
- vključenost 'navijačev' v zbiranje prispevkov preko FB/twitter

ZNAMČENJE

- Izpostavitve logotipa na trupu barke.
- Izpostavitve logotipa na športnih oblačilih odprave.
- Izpostavitve logotipa na spletni strani ekspedicije.
- Znamčenje na veslih.

INTELEKTUALNA LASTNINA

- Uporaba fotografij v komercialne namene.
- Uporaba imena odprave v komercialne namene.

PROMOCIJA V MEDIJIH

Glavna medijska partnerstva:

- Polet
- POP TV
- VAL 202

PRISOTNOST NA DOGODKIH

- Udeležitev na uradni splavitvi barke.
- Udeležitev na pred in po oceanski zabavi.
- Izpostavitev na dogodkih za zbiranje donacij za Društvo KROS.
- Možnost uporabe barke v promocijske namene.

VKLJUČITEV ZAPOSLENIH

- Možnost organizacije veslaškega in kajakaškega vikenda za zaposlene v podjetju.
- Predavanje po končani odpravi.

SPREMLJAJOČI DOGODKI

Zgodba ne bo omejena le na samo prečenje. Pred, med in po odpravi ima podjetje možnost generiranja velike medijske pozornosti še na spremljajočih dogodkih. Za vzbuditev pozornosti javnosti in medijev ter pripravo na izziv, bomo pripravili sledeče prireditve:

- **Hitrostni rekord čez hrvaško obalo** – Konec julija bosta Marin Medak in paraplegik ter paraolimpijec Gal Jakič poizkusila postaviti hitrostni rekord v kajaku dvojcu za nekaj več kot 500 kilometrov hrvaške obale.
- **24 urni veslaški maraton** – Slovenski del ekipe se bo za pokušino preizkusil v 24 urnem veslanju na veslaškem simulatorju.
- **Nagradna igra.** V času priprav bodo obiskovalci lahko ugibali čas, ki ga bomo potreboval za prečenje oceana. Trije, ki bodo najtočneje napovedali čas, bodo dobili praktične nagrade opremljevalcev odprave.

POMEMBNI DATUMI

Julij, avgust – Hitrostni rekord čez hrvaško obalo.

September - Novinarska konferenca kjer bomo oznanili odpravo.

Oktober, november – Večdnevne veslaške priprave po Jadranskem morju.

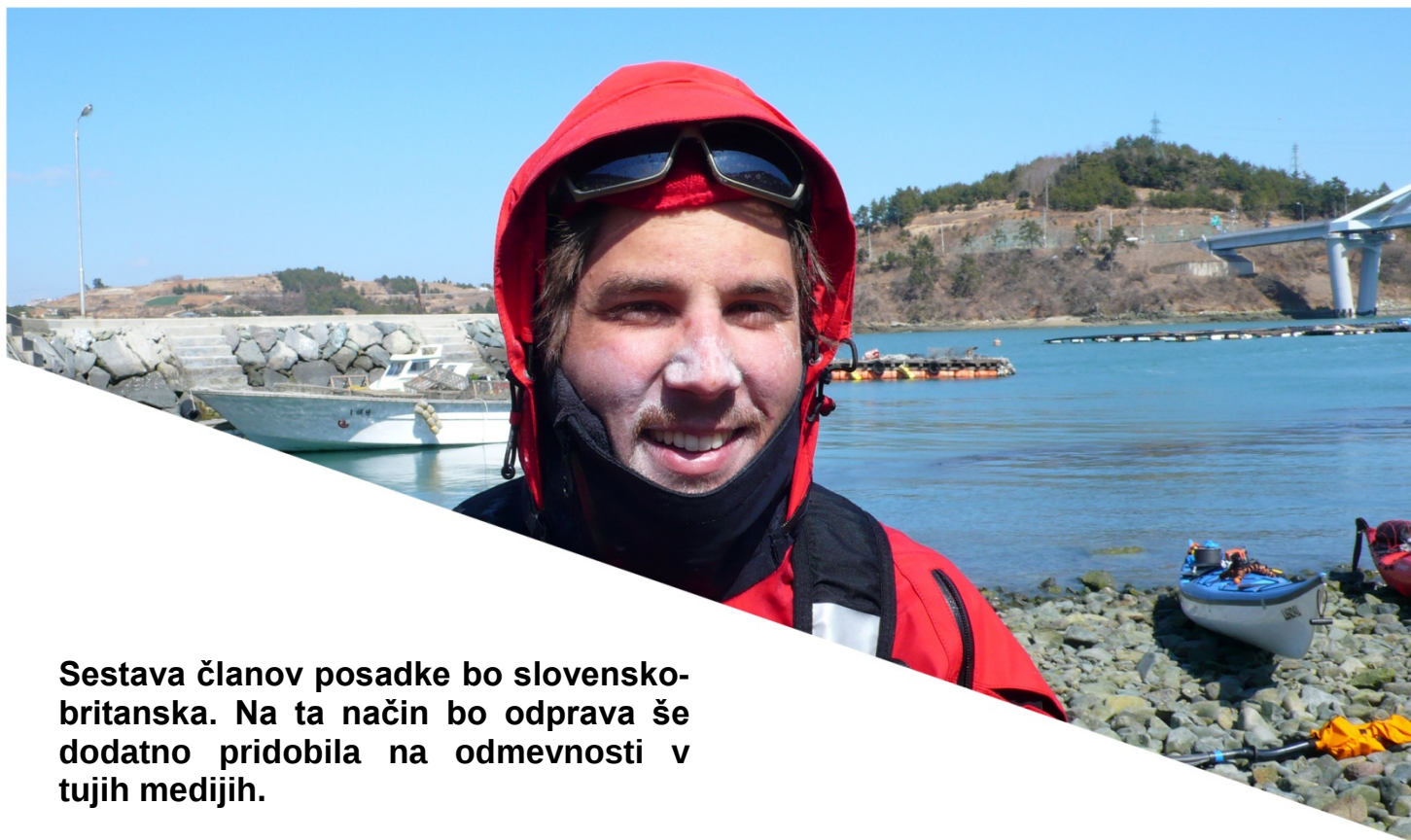
Začetek januarja 2012 – Odhod na Kanarske otoke in čakanje na ugodne vremenske pogoje.

Sredina, konec februarja 2012 – Prihod na Barbados.

Začetek marca 2012 – Vrnitev v Slovenijo.

INVESTICIJA

Strošek odprave znaša 75 000 evrov. Investicija podjetja je odvisna od želene izpostavljenosti in marketinških aktivnosti povezanih z ekspedicijo.



Sestava članov posadke bo slovensko-britanska. Na ta način bo odprava še dodatno pridobila na odmevnosti v tujih medijih.

Četrtega člana, Slovenca, še iščemo.

O EKIPI

Marin Medak (23) – vodja odprave.

Marin je absolvent Fakultete za elektrotehniko, ljubitelj morja in avanturist. Pri 9 mesecih je prvič stopil na jadrnico in od takrat na barkah preživel skupno več kot dve leti. Za sabo ima že tri morsko kajakaške odprave. Leta 2009 je sam preveslal dalmatinsko obalo, leto kasneje opravil z 1500 km dolgo potjo med Savudrijo in gršim otokom Zakintos, marca 2011 pa sta z Angležem Simonom Osborneom postala prva, ki sva preveslala 1100 km obale Južne Koreje. Na morju je preveslal že več kot 3600 km.

Simon Osborne (31)

Simon je mednarodni morsko kajakaški učitelj in demonstrator. V Corwellu, Anglija, vodi priznano kajakaško šolo. Leta 2002 je postal najmlajši kajakaš, ki je obkrožil Veliko Britanijo in ta naziv drži vse do danes. Dve leti kasneje je obkrožil Irsko in leta 2007 kot prvi poizkusil preveslati obalo Madagaskarja, vendar je moral po 5500 kilometrih zaradi nepredvidljivih težav opustiti odpravo. Marca 2011 sta skupaj z Marinom postal prva kajakaša, ki sta preveslala obalo Južne Koreje. Simon je v spomin na brata Marka z odpravami zbral več kot 40 000 funtov za Leukaemia Research Fund.

Nikkie Brown (31)

Nikkie, Škot, je služboval kot inženir v kraljevi mornarici. Sodeloval je v vojnah v Afganistanu in Iraku. Je sin nekdanjega vojaka falklandske vojne in je odraščal v vojaških oporiščih po vsem svetu. Zaradi tega je imel problematičen prehod v civilno življenje. Leta 2007 se je hudo ponesrečil v smučarski nesreči. Shodil je šele po 16 mesecih. Takrat se je odločil, da bo spremenil svoje življenje in veslanje čez Atlantik je ena izmed izzivov, ki si ga je zastavil.

KOPENSKA EKIPI

Leven Brown (38) – tehnični vodja.

Leven, Škot, je nesporni vladar Atlantika in med najbolj izkušenimi oceanskimi veslači. Je lastnik 5 svetovnih rekordov, hitrostnega rekorda čez srednji in severni Atlantik ter številnih »prvih« v veslanju čez Atlantik, kot samostojen veslač in vodja ekipe. Ima več kot 20 000 kilometrov izkušenj iz veslanja čez oceane in v veslaških barkah je preživel več kot 450 dni. Leven bo poskrbel za tehnično pripravo barke, usposabljanje na vodi in računal najoptimalnejšo smer za veslanje, glede na trenutne in bodoče razmere.

Iztok Čop (38) – veslaški trener.

Iztok je najuspešnejši športnik v samostojni Sloveniji, ki je v veslanju dosegel vse, kar se doseči da. Je lastnik treh olimpijskih medalj in številnih odličij iz svetovnih prvenstev. Z veslanjem se ukvarja že 25 let in bo s svojimi bogatimi izkušnjami odigral ključno vlogo v ekspediciji. Iztok je zadolžen za veslaško vadbo na ergometru in na vodi.

Miran Kavaš (53) – kondicijski trener.

Miran je poklicni športni trener že 22 let in trenutno trener Kolesarskega kluba Sava Kranj . V svoji bogati trenerski karieri je največ sodeloval

s kolesarji in smučarji tekači, kot kondicijski trener pa je svetoval še številnim drugim športnikom. V preteklosti je sodeloval z najbolj znanim slovenskim ekstremnim športnikom, Juretom Robičem, kolesarjema Tadejem Valjavcem in Gregom Boletom. Ekipi načrtuje tedenski razpored kondicijskih treningov ter psihološko pripravo na zahtevno prečenje.

BARKA

Barko imamo in jo že opremljamo. Zgrajena je bila leta 2005 posebej za preveslanje severnega Atlantika. Dolga je 9m in široka 2m. Na sprednji in zadnji strani ima kabini, ki služita kot shrambi in življenjski prostor za čas trajanja odprave. V primeru slabega vremena se veslači zaprejo v vodotesni kabini in čakajo. Če val barko prevrne, se ta sama vrne nazaj v pravilen položaj.



POVZETEK

Januarja 2012 bo ekipa štirih veslačev izplula iz otoka Gran Canaria, z namenom prvega slovenskega prevesljanja Atlantskega oceana. Za 4700 km dolgo pot do Barbadosa bodo potrebovali približno 45 dni napornega veslanja. Na svoji poti bodo doživeli ekstremno telesno izčrpanost in psihični pritisk ter o vsem dogajanju na majhni barki vsakodnevno poročali slovenski javnosti.

KONTAKT

Če vam je ponudba vzbudila zanimanje, vas prosimo za sestanek, kjer vam bomo podrobneje predstavili našo vizijo in se pogovorili o možnostih sodelovanja.

Marin Medak

Tel.: 031-262-204

<http://www.marinmedak.com>

Email: marin@marinmedak.com

